



工业设计专业(本)

专业代码及主考院校:560 天津大学、689 天津理工大学 开考方式:面向社会

序号	课程代码	课程名称	学分	课程类别	考试方式	可顶替的原计划课程(学分)
1	1180	中国近现代史纲要	2	必考	笔试	
2	1181	马克思主义基本原理概论	4	必考	笔试	
3	0359	英语(二)	14	必考	笔试	
4	0606	企业经营战略与市场营销	4	必考	笔试	
5	0988	工业设计方法学	4	必考	笔试	
6	0989	工业设计心理学	4	必考	笔试	
7	0990	价值工程学应用	4	必考	笔试	
8	0991	建筑设计基础	4	必考	笔试	
9	4754	平面广告设计	6	必考	实践	
10	4755	包装结构与包装装潢设计	8	必考	实践	
11	4756	室内设计	8	必考	实践	
12	4757	广告摄影初步	4	必考	实践	
13	4758	产品开发设计	8	必考	实践	产品设计(8)
14	4759	人机界面设计	4	必考	实践	
15 16 17	0270	市场营销学	5	不考外语选考三门	笔试	
	0455	环境与资源保护法学	4		笔试	
	1011	企业文化	6		笔试	
	1139	中国文化导论	6		笔试	
18	4760	工业设计毕业设计	0	通过	实践	

注:1. 自2008年10月起,公共政治课程调整为“中国近现代史纲要”和“马克思主义基本原理概论”两门课程。在原专业计划中通过的“毛泽东思想概论”可以顶替“中国近现代史纲要”课程;在原专业计划中通过的“马克思主义政治经济学原理”可以顶替“马克思主义基本原理概论”课程。

2. 本专业自2018年10月考试报名起,天津大学不再接收新考生,已取得本专业准考证的考生,2024年以前考生按原主考学校申请毕业,自2024年起天津大学停止办理毕业证书。